

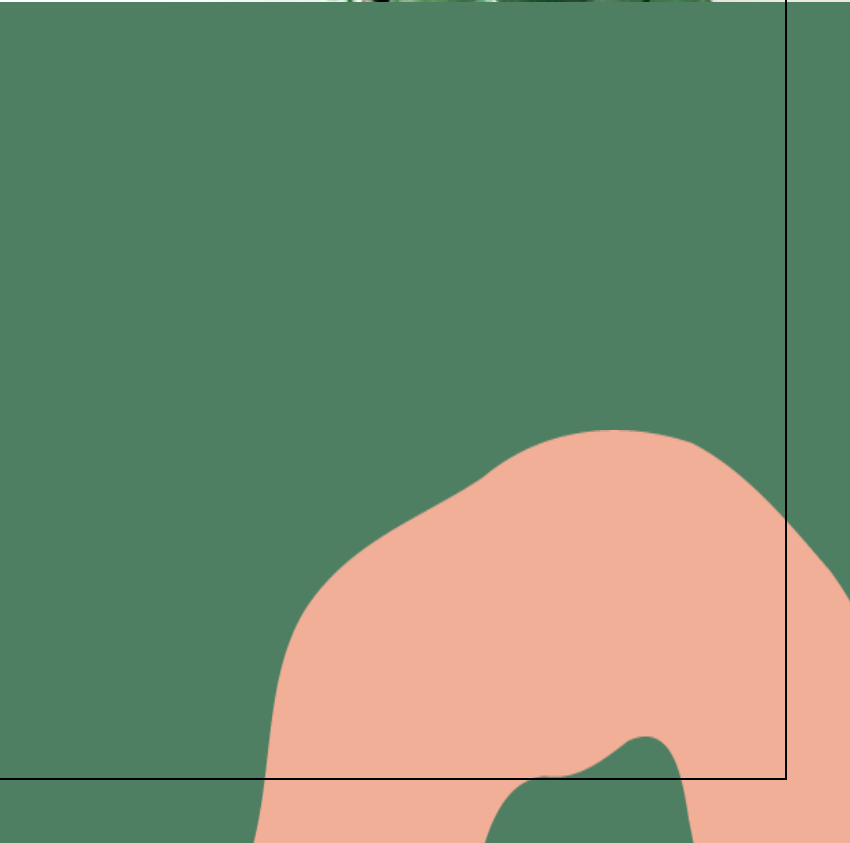
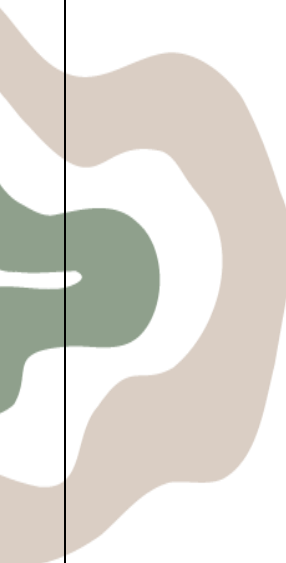
Modulo 3

TREND RESEARCH

well
home



APPROFONDIMENTO PER I
FACILITATORI



Modulo 3: TREND RESEARCH

Materiale di approfondimento

La casa come spazio abitativo contemporaneo

La casa è al tempo stesso il luogo più intimo e quello più socievole in cui viviamo la nostra vita.

Studiare gli stili di vita in evoluzione e anticiparne quelli futuri fornisce una preziosa ispirazione per progettare prodotti che soddisfino le nuove esigenze abitative, sia all'interno che all'esterno della casa.

Viviamo in una società frenetica che ridefinisce costantemente gli stili di vita.

È proprio nella casa – teatro delle esperienze quotidiane – che si rendono visibili i cambiamenti socio-economici, tecnologici e culturali più significativi. Questi cambiamenti riflettono sia il presente avanzato in cui viviamo sia l'immaginario del futuro.

Casa e focolare domestico: una doppia prospettiva

Il luogo in cui viviamo può essere inteso nelle sue due dimensioni:

- CASA: lo spazio fisico, con i suoi elementi materiali e strutturali.
- FOCOLARE DOMESTICO: lo spazio vissuto, plasmato da comportamenti, preferenze, idee e scelte che organizzano l'ambiente e ne regolano la funzionalità, nonché dal rapporto con gli oggetti, dai rituali quotidiani e dalle interazioni sociali.

La casa al centro della vita sociale

Oggi, la casa riveste un ruolo centrale nell'esperienza sociale contemporanea, riflettendo non solo le tendenze estetiche ed espressive emergenti, ma anche i comportamenti e gli stili di vita dei suoi abitanti.

Funge da contenitore permeabile, sempre più aperto alle influenze provenienti dall'“esterno” e ricettivo all'innovazione: un ambiente iperconnesso, permeato da nuove esperienze di consumo e arricchito da usi e significati in continua evoluzione.

La casa diventa uno strumento di espressione personale, in grado di rispondere ai bisogni e ai desideri di individui che, attraverso i propri spazi abitativi – così come attraverso la moda – manifestano la propria identità sociale.

Una casa racconta la storia di chi la abita

Gli abitanti di una casa attribuiscono ai suoi spazi e ai suoi oggetti significati che vanno oltre l'architettura e il design, riflettendo l'irriducibile soggettività della vita quotidiana. La casa si evolve in risposta alle esigenze sociali e culturali contemporanee. Negli ultimi anni, le crisi – che hanno agito come principali motori del cambiamento – hanno favorito una varietà di pratiche e nuove abitudini, come lo scambio, l'autoproduzione e il fai-da-te, che hanno trovato terreno fertile all'interno della casa.

Tecnologia, condivisione e nuovi confini domestici

La rivoluzione digitale e la diffusione dell'economia collaborativa (ad esempio Airbnb, i pranzi in compagnia) stanno ridefinendo e trasformando gli spazi privati, con una tendenza sempre più marcata a sfumare i confini con gli spazi pubblici. La casa sta emergendo come fulcro centrale della sfera sociale.

Le nuove tecnologie hanno reso le case iperconnesse, trasformandole in «organismi» adattivi che fungono sia da luoghi di lavoro che da ambienti dinamici a cavallo tra il mondo fisico e quello digitale.

TREND RESEARCH: La casa come terreno fertile per le esperienze

La casa è un universo dalle mille sfaccettature, sempre più ricco di esperienze, dove le persone vivono, lavorano, socializzano, si divertono, coltivano relazioni e danno forma alla propria identità e alla propria storia personale.

I molteplici significati della vita contemporanea si riflettono nelle tendenze, che si esprimono attraverso il modo in cui le persone vivono i propri spazi e attraverso gli oggetti che popolano, arredano e definiscono la casa.

La mappa dei megatrend

La Mappa dei Megatrend interpreta la vita contemporanea attraverso un quadro concettuale che collega le dimensioni spaziali, sociali ed esperienziali della casa.

La mappa è strutturata lungo due assi principali:

- L'asse verticale descrive il continuum tra CASA, intesa come dimensione funzionale e materiale e FUOCO DOMESTICO, che rappresenta la sfera emotiva, esperienziale e simbolica.
- L'asse orizzontale esprime il rapporto tra la dimensione individuale (Io) e quella collettiva (Noi), mettendo in evidenza diversi gradi di interazione sociale e di vita condivisa.

All'interno di questo quadro, ogni tipologia abitativa occupa una posizione specifica, riflettendo un equilibrio distinto tra funzionalità ed emozione, autonomia e comunità.

Piuttosto che definire categorie rigide, la mappa delinea un panorama dinamico di modelli abitativi, in cui le tendenze coesistono, si sovrappongono ed evolvono in risposta alle trasformazioni culturali, tecnologiche e sociali.

La Mappa dei Megatrend va letta come uno strumento interpretativo: non fornisce soluzioni, ma contribuisce a visualizzare come valori, comportamenti e stili di vita si traducano in diversi modi di abitare lo spazio domestico.

Il *Salone del Mobile* è una delle fiere di arredamento e design più importanti e prestigiose al mondo, che si tiene ogni anno a Milano, in Italia. È stata lanciata per la prima volta nel 1961 e da allora è diventata un punto di riferimento globale per l'interior design, l'architettura e l'arredamento.

Ha identificato nove megatrend che stanno plasmando la vita e il design contemporanei.

Questi megatrend sono: Casa accogliente, Casa su misura, Casa dallo stile selvaggio, Casa dentro-fuori, Casa Phygital, Casa in condivisione, Casa funzionale, Casa supernormale e Casa nomade.

In linea con la missione del progetto WellHome di creare spazi accoglienti, inclusivi e rigeneranti, abbiamo scelto di concentrarci su quattro delle nove megatendenze identificate dal Salone del Mobile: Shared, Supernormal, Enabling e Nomadic. Queste tendenze sono in forte sintonia con gli obiettivi del corso e con le popolazioni a cui il progetto si rivolge.

La tendenza Casa in condivisione enfatizza le connessioni sociali e le esperienze collettive, riflettendo la nostra attenzione alla progettazione di spazi che favoriscano l'inclusione, l'interazione e il senso di appartenenza per i gruppi vulnerabili.

La tendenza Casa supernormale mette in risalto lo straordinario nella vita quotidiana, ispirando gli studenti a creare spazi che migliorino il benessere, il comfort e il sostegno emotivo attraverso un design ponderato e incentrato sull'uomo.

La tendenza della Casa funzionale sottolinea l'accessibilità e l'adattabilità, allineandosi al nostro obiettivo di fornire agli studenti le competenze per progettare ambienti che rispondano a esigenze diverse e responsabilizzino gli abitanti.

Infine, la tendenza della Casa Nomade esplora la flessibilità e la mobilità, particolarmente rilevanti quando si lavora con alloggi temporanei o di transizione, garantendo che gli spazi possano adattarsi alle circostanze mutevoli pur continuando a far sentire a casa.

Le tendenze selezionate

CASA CONDIVISA

La Casa Condivisa è un modello abitativo basato su una comunità che risponde alle esigenze collaborative emergenti. È costituita da «famiglie per scelta»: individui non legati da vincoli di parentela che scelgono consapevolmente di vivere insieme, condividendo determinati spazi domestici e dando vita a nuovi modelli e tipologie abitative.

È un luogo in cui persone affini per abitudini, valori, inclinazioni e scelte di vita – o in cui esseri umani e animali, considerati a pieno titolo coabitanti con esigenze specifiche – intendono vivere insieme all'interno di un ambiente domestico condiviso.



CASA FUNZIONALE

La casa funzionale è un ambiente abitativo di supporto che contribuisce attivamente al benessere dei suoi abitanti attraverso mobili e arredi progettati per «prendersi cura» di chi li utilizza, incoraggiando comportamenti e interazioni che favoriscono la salute sia fisica che mentale.

Si tratta di una struttura che assiste le persone che non sono in grado di vivere in modo indipendente a causa di condizioni di disabilità o dell'avanzare dell'età. Con l'aumentare dell'aspettativa di vita, la struttura diventa uno spazio in cui il design acquisisce un valore terapeutico ed è adattato alle esigenze delle persone con mobilità e capacità funzionali ridotte.



CASA SUPERNORMALE

La Casa Supernormal è un ambiente abitativo che semplifica la vita quotidiana, privilegiando la praticità e la funzionalità senza rinunciare alla qualità estetica. È caratterizzata da un design che valorizza i momenti ordinari in modo semplice e intelligente, ma mai banale.

Oggetti minimalisti dal elevato valore funzionale contribuiscono a migliorare la qualità della vita domestica, insieme a oggetti di uso quotidiano che sono stati ripensati per trasformare la normalità in qualcosa di speciale.

Questo ritorno a uno stile di vita più essenziale abbraccia anche tecnologie a basso consumo e a bassa intensità.

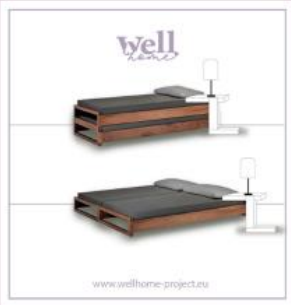


CASA NOMADE

La Casa Nomade risponde alla mobilità delle persone e al loro desiderio di cambiamento.

Come riflesso del nostro mondo contemporaneo fluido e in continua evoluzione, è caratterizzata da mobili e arredi che possono essere facilmente spostati, smontati o riconfigurati per favorire il trasferimento e soluzioni abitative flessibili.

Portato all'estremo, lo stile di vita nomade sta emergendo come un tema di design distinto nello sviluppo di soluzioni abitative "portatili": case completamente attrezzate che possono essere facilmente installate quasi ovunque – in contesti rurali o urbani – rimodellando i paesaggi in cui vengono inserite.



well home

Programma speciale di formazione professionale sul design d'interni orientato al benessere, volto a consentire alle persone a rischio di esclusione sociale di creare ambienti domestici rigeneranti per i residenti di alloggi popolari.

Progetto n.: 2024-1-ES01-KA220-VET-000244544

Partner del progetto

FUNDACIÓN

intras

fønix

mem

mind
emotion
movement

 **SIVA**



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili al riguardo.