

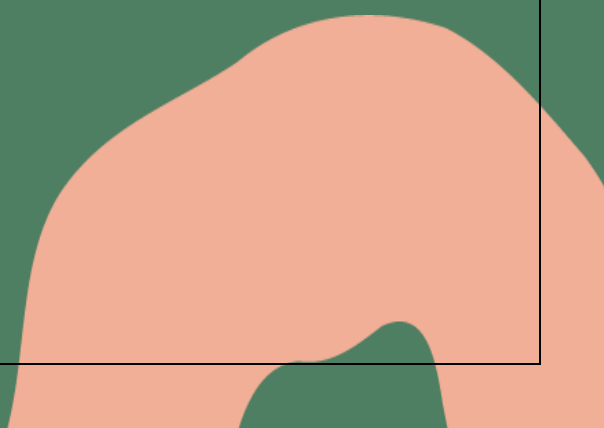
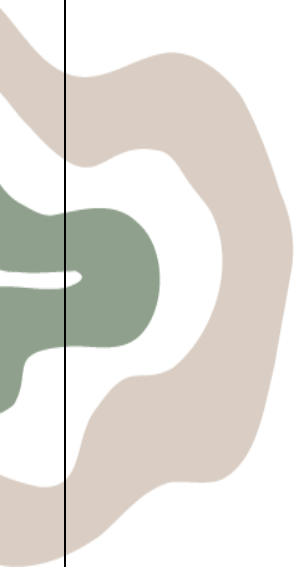
Modulo 3

TREND RESEARCH

well
home



FOGLIO INFORMATIVO PER LO
STUDENTE



Modulo 3: TREND RESEARCH

Perché questa attività è importante e in che modo ti aiuta quando ristrutturari luoghi reali.

Perché svolgiamo questa attività

Dopo aver esplorato i tuoi sensi e le tue emozioni, il passo successivo è capire **come le persone vivono negli spazi**.

Ognuno ha un modo diverso di vivere:

- Ad alcuni piace condividere gli spazi con gli altri;
- alcuni hanno bisogno di calma e attenzione;
- altri preferiscono ambienti semplici e personali.

Questa attività ti permette di riflettere sui **diversi stili di vita** e di riconoscere quale ti sembra più vicino a te o alle persone per cui stai progettando. Ti aiuta a capire come vuoi vivere (quali oggetti, materiali e atmosfere ti fanno sentire a tuo agio) e allo stesso tempo ti mostra che ognuno ha esigenze e preferenze diverse, aiutandoti a diventare più sensibile quando progetti per gli altri.

TREND RESEARCH ti aiuterà a passare da:

“Come mi sento?” → “Come voglio vivere in uno spazio?”

In cosa consiste l'attività di TREND RESEARCH

TREND RESEARCH è un'attività che si svolge con delle carte.

Lavorerai con **quattro serie di carte**, ciascuna delle quali rappresenta una tendenza diversa:

- Casa condivisa - Una dimora incentrata sulla comunità, dove le persone scelgono di vivere insieme, condividendo spazi, routine e vita quotidiana, favorendo la connessione e la collaborazione.
- Casa inclusiva - Una dimora accogliente e accessibile, progettata per prendersi cura dei propri abitanti, promuovendo il benessere, l'indipendenza e il comfort per persone con esigenze diverse.
- Casa Supernormale - Una casa che semplifica la vita quotidiana, combinando praticità, funzionalità e bellezza, trasformando le routine ordinarie in esperienze confortevoli e piacevoli.

-
- Casa Nomade - Una casa flessibile e adattabile con mobili mobili o riconfigurabili, progettata per supportare la mobilità, la vita temporanea e le esigenze mutevoli.

Ogni set include:

- una carta “mobili”;
- una carta “materiali”;
- una carta “accessori”;
- una carta jolly, dove puoi aggiungere una tua idea, un disegno o una parola.

Puoi scegliere, abbinare, osservare o decorare le carte nel modo che ritieni più significativo.

Non ci sono scelte giuste o sbagliate.

Perché svolgi questa attività?

Prima di progettare gli spazi di altri, è importante capire:

- quale tipo di spazio ti fa sentire a tuo agio;
- di quali oggetti o materiali hai bisogno per sentirti a tuo agio;
- cosa significa per te la parola «casa».

Svolgendo questa attività, imparerai a riconoscere i valori e le esigenze che stanno dietro agli stili di vita, a comprendere che le persone vivono in modo diverso e a rispettare la diversità nelle abitudini, nelle culture e nei modi di vivere.

Questo ti aiuterà a diventare un designer che lavora con empatia e consapevolezza.

In che modo questa attività ti aiuta nella vita di tutti i giorni

Quando ristrutturare o progetti uno spazio, non ti limiti a pensare solo alle pareti e ai mobili.

Progetta il modo in cui le persone si sentono, interagiscono e vivono all'interno di quello spazio.

TREND RESEARCH ti aiuta a:

- comprendere i diversi modi di vivere;
- scegliere mobili, materiali e oggetti in modo consapevole;
- collegare l'identità personale alle scelte spaziali.

Esempio: immagina di riprogettare uno spazio abitativo per qualcuno che condivide la propria casa con altre persone.

Utilizzando TREND RESEARCH, è possibile individuare quale stile di vita si adatta meglio a questa situazione, quali oggetti favoriscono la condivisione e, infine, quali materiali rendono lo spazio accogliente.

Successivamente, è possibile applicare questo metodo con utenti reali, ascoltando le loro scelte e le loro storie, e progettando spazi che riflettano realmente le loro esigenze.

Qual è la competenza più importante che si acquisisce qui?

* CONSAPEVOLEZZA *

Consapevolezza in questo contesto significa:

- comprendere che gli stili di vita riflettono valori ed esigenze;;
- riconoscere che le persone hanno bisogno di diversi tipi di spazi;
- notare come oggetti, materiali e disposizioni comunicano significati..

Questo ti aiuta a:

- progettare spazi che risultino autentici;
- evitare soluzioni “universali”;
- creare ambienti inclusivi e rispettosi.

Cosa farai in questa attività

In questa attività esplorerai i mazzi di carte a tuo piacimento e secondo i tuoi ritmi. Osserverai diversi stili di vita e noterai quale ti sembra più vicino alla tua idea di casa o al tipo di spazio che vorresti progettare.

Combinerai carte che raffigurano mobili, materiali e accessori, e potrai anche usare la carta jolly per aggiungere un'idea personale, una parola, un disegno o un simbolo che ritieni importante. Non c'è bisogno di giustificare le tue scelte: ciò che conta è come le percepisci.

Mentre utilizzi le carte, prenditi del tempo per riflettere sulle tue scelte e su cosa dicono del modo in cui immagini di vivere in uno spazio. Se lo desideri, puoi condividere le tue riflessioni con il gruppo, ma solo se ti senti a tuo agio. Ascoltare gli altri può aiutarti a scoprire che esistono molti modi diversi di vivere e di sentirsi a casa.

Questo non è un test e non ci sono risposte giuste o sbagliate.

È un modo per imparare come l'identità personale, i valori e i bisogni possano prendere forma nello spazio.

VALUTAZIONE

1. Qual è lo scopo principale dell'attività di TREND RESEARCH?

- a) Scegliere lo stile di design più alla moda
- b) Esplorare diversi modi di vivere e collegarli allo spazio
- c) Apprendere le regole tecniche dell'interior design

2. Perché la TREND RESEARCH è utile prima di progettare o ristrutturare uno spazio?

- a) Perché ti aiuta a replicare soluzioni di design esistenti
- b) Perché ti fornisce risposte definitive sul design
- c) Perché ti aiuta a comprendere valori, esigenze e stili di vita

3. Cosa rappresentano le carte dello strumento TREND RESEARCH?

- a) Regole fisse da seguire
- b) Diversi stili di vita ed elementi di design
- c) Test personali da valutare

4. Qual è lo scopo della “carta jolly”?

- a) Per permetterti di aggiungere un'idea o un simbolo personale
- b) Per mettere alla prova le tue capacità creative
- c) Per sostituire le altre carte

5. Esiste uno stile di vita giusto o sbagliato da scegliere?

- a) Sì, alcuni stili sono migliori di altri
- b) Sì, lo decide il facilitatore
- c) No, ogni scelta riflette esigenze e valori personali

6. In che modo questa attività ti aiuta a progettare spazi per gli altri?

- a) Aiutandoti a capire che le persone vivono e percepiscono gli spazi in modo diverso
- b) Insegnandoti cosa piace a tutti
- c) Fornendo un'unica soluzione per tutti gli utenti

7. Perché è importante ricordare che persone diverse possono scegliere stili di vita diversi?

- a) Perché uno stile di vita è sempre migliore degli altri
- b) Perché le persone hanno esigenze, valori e modi diversi di sentirsi a proprio agio in uno spazio
- c) Perché gli stili di vita cambiano solo con la moda

well home

Programma speciale di formazione professionale sul design d'interni orientato al benessere, volto a consentire alle persone a rischio di esclusione sociale di creare ambienti domestici rigeneranti per i residenti di alloggi popolari.

Progetto n.: 2024-1-ES01-KA220-VET-000244544

Partner del progetto

FUNDACIÓN

intras

fornix

mem

mind
emotion
movement

 **SIVA**



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili al riguardo.