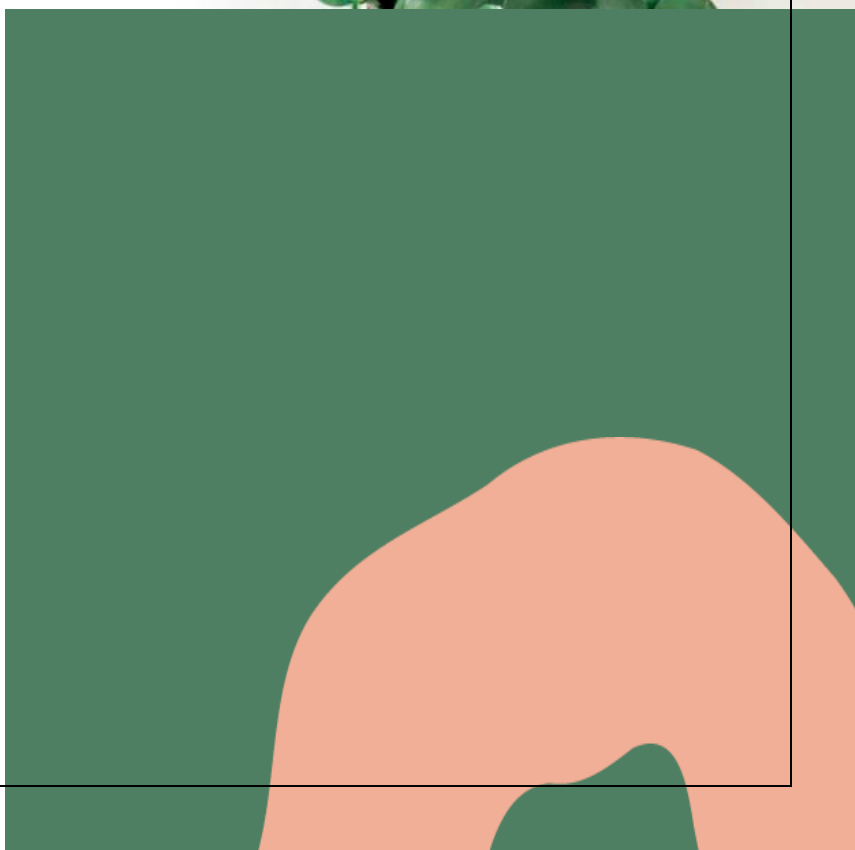
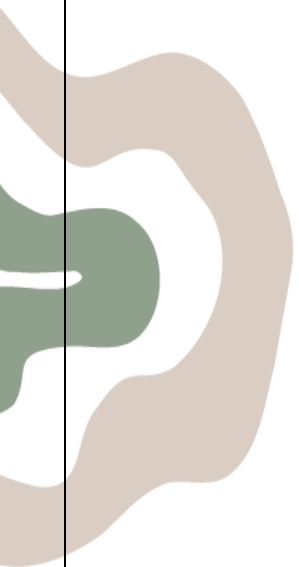


Modulo 3

TREND RESEARCH

well
home



SCHEDA DI OSSERVAZIONE E INTERPRETAZIONE

Questo modello supporta i facilitatori nell'osservazione e nell'interpretazione delle interazioni con lo strumento TREND RESEARCH. Ha lo scopo di cogliere le scelte narrative, simboliche e materiali, gli spunti emotivi e culturali e le riflessioni che possono influenzare la progettazione degli spazi orientata all'empatia e incentrata sull'identità.

Ogni selezione, combinazione o commento offre spunti di riflessione sull'identità, i valori e gli ambienti di vita desiderati dal partecipante. Le osservazioni sono prive di giudizio e mirano a guidare il design thinking nei moduli successivi.

SEZIONE	CHE COSA ANNOTARE	COME INTERPRETARLO
Partecipante	Nome	-
L'approccio dell'utente allo strumento TREND RESEARCH	<p><i>In che modo il partecipante ha interagito con i set di schede?</i> <i>Ha:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Esplorato diversi stili o si è attenuto a uno solo?</i>• <i>Dedicato del tempo a valutare ogni scheda?</i>• <i>Scelto una tendenza tenendo conto delle esigenze degli utenti finali?</i>• <i>Combinato, annotato o riorganizzato le schede?</i>• <i>Mostrato esitazione, curiosità o entusiasmo?</i>	<p><i>L'impegno denota una disponibilità a esplorare le preferenze personali e culturali. L'attenzione ai dettagli, alle combinazioni o alle annotazioni può rivelare i valori prioritari e le intenzioni progettuali latenti.</i></p>

<p>Stili abitativi selezionati</p>	<p><i>Annotare quale dei quattro stili principali è stato scelto (Condiviso, Funzionale, Supernormale, Nomade) ed eventuali combinazioni parziali.</i></p>	<p><i>Indica una predisposizione verso uno stile di vita relazionale, funzionale o incentrato sull'identità. Mette in luce le qualità simboliche o emotive più significative per la persona.</i></p>
<p>Scelezione delle carte (Mobili, materiali, accessori, jolly)</p>	<p><i>Prendi nota delle carte scelte, delle personalizzazioni dei jolly e della loro disposizione/organizzazione.</i></p>	<p><i>Le tendenze nella scelta riflettono esigenze pratiche, preferenze estetiche e priorità emotive o simboliche. Le scelte fuori dagli schemi rivelano creatività, capacità di adattamento o esigenze particolari.</i></p>

<p>Tracce narrative e simboliche</p>	<p><i>Annota i commenti verbali, le brevi frasi, i racconti, le parole chiave o le riflessioni espresse dalla persona riguardo alle proprie scelte. Cogli eventuali disegni, collage, forme, colori o annotazioni realizzati su cartoncini o fogli di lavoro.</i></p>	<p><i>Cerca temi, metafore, stimoli emotivi e significati simbolici. Individua i riferimenti ricorrenti di natura culturale, sociale o personale che influenzano l'identità e le preferenze di stile di vita.</i></p>
<p>Segnali non verbali</p>	<p><i>Espressioni facciali, postura, gesti, tono di voce, sospiri, sorrisi, pause.</i></p>	<p><i>Mettere in evidenza il comfort, il coinvolgimento, la risonanza emotiva delle scelte o l'esitazione nel destreggiarsi tra valori contrastanti.</i></p>

Appunti di riflessione	<i>Eventuali sorprese, reazioni emotive, intuizioni o difficoltà riscontrate durante o dopo l'attività.</i>	<i>Rilevare l'apertura alla riflessione e la comprensione delle esigenze di vita personali rispetto a quelle collettive.</i>
Possibili spunti di progettazione	<p><i>Corrispondenze tra le scelte osservate e le possibili implicazioni spaziali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Preferenze relative alla disposizione dell'arredamento e/o all'introduzione di nuovi complementi d'arredo</i> • <i>Predilezioni per determinati materiali o colori</i> • <i>Atmosfere desiderate o zone funzionali</i> • <i>Considerazioni di natura sociale, relazionale o relative alla privacy</i> 	<i>Fornire indicazioni concrete per la progettazione di spazi che riflettano valori, stili di vita e riferimenti culturali o simbolici. Supportare interventi spaziali empatici, personalizzati e inclusivi.</i>

well home

Programma speciale di formazione professionale sul design d'interni orientato al benessere, volto a consentire alle persone a rischio di esclusione sociale di creare ambienti domestici rigeneranti per i residenti di alloggi popolari.

Progetto n.: 2024-1-ES01-KA220-VET-000244544

Partner del progetto

FUNDACIÓN

intras

fornix

mem

mind
emotion
movement

 **SIVA**



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili al riguardo.