

# well home

**MODULO 3**

## **TREND RESEARCH**



**Funded by  
the European Union**

# INTRODUZIONE

La nostra casa è molto più che semplici pareti e mobili: è il luogo in cui **si svolge la vita**.

Capendo come vivono le persone, possiamo progettare spazi che favoriscano il **comfort**, la **connessione** e il **benessere**.

Le case riflettono anche il modo in cui la **società**, la **tecnologia** e la **cultura** cambiano la nostra vita quotidiana.

# INTRODUZIONE

Il luogo in cui viviamo può essere inteso in due modi:

**CASA:** lo spazio fisico, compresi i materiali e la struttura.

**FUOCO DOMESTICO:** lo spazio così come viene vissuto, plasmato dalle nostre **abitudini, preferenze, idee** e **scelte**. Ciò include il modo in cui organizziamo lo spazio, utilizziamo gli oggetti, seguiamo le routine e interagiamo con gli altri.

# INTRODUZIONE

La casa riveste un **ruolo centrale** nella vita moderna.  
Riflette le **abitudini** e **gli stili di vita** di chi la abita.

È uno spazio aperto e flessibile, influenzato dal mondo esterno e dalle nuove innovazioni.

La casa è in continua **evoluzione**, assumendo nuovi usi e significati, e adattandosi ai mutamenti dei modi di vivere e di consumare.

# INTRODUZIONE

Le persone **vivono** le loro case in molti **modi diversi**.

Alcune case sono più orientate alla **praticità**, altre alle **emozioni** e al **comfort**.

Alcune sono pensate per **una sola persona**, altre per **gruppi** o **famiglie**.

# INTRODUZIONE

Questi stili di vita diversi possono essere considerati come **tendenze** – modelli che descrivono il modo in cui le persone utilizzano e vivono le proprie case.

Conoscendo queste tendenze, possiamo progettare spazi che rispondano alle **esigenze reali**, favoriscano il **benessere** e creino un **senso di appartenenza**.

# PERCHÉ SVOLGIAMO QUESTA ATTIVITÀ

L'attività di **TREND RESEARCH** ti aiuterà a capire **come le persone vivono negli spazi**.

Ognuno ha un modo diverso di vivere:

- ad alcuni piace **condividere** gli spazi;
- altri hanno bisogno di **tranquillità**;
- altri ancora preferiscono **ambienti semplici**

## PERCHÉ SVOLGIAMO QUESTA ATTIVITÀ

Questa attività ti permette di capire quale stile di vita ti sembra più affine al tuo o a quello delle persone per cui stai progettando.

Questa esercitazione ti consente di capire come desideri vivere, riconoscere diversi **stili di vita e progettare spazi** che rispondano a **esigenze reali**.

La TREND RESEARCH passa da:

**“Come mi sento?” a “Come desidero vivere in uno spazio?”**

## COS'È L' ATTIVITÀ DI “TREND REASEARCH”

Si tratta di un'attività **basata su carte**.

Lavorerete **con quattro mazzi di carte**, ciascuno dei quali rappresenta una tendenza diversa:

- **Casa condivisa**
- **Casa inclusiva**
- **Casa supernormale**
- **Casa nomade**



## **COS'È L' ATTIVITÀ DI "TREND REASEARCH"**

Ogni set di carte include:

- una **carta "mobili"**
- una **carta "materiali"**
- una **carta "accessori"**
- una **carta jolly** (qui puoi aggiungere il tuo disegno/la tua parola)

Puoi scegliere, combinare o decorare le carte nel modo che ritieni più significativo.

**Non ci sono scelte giuste o sbagliate.**

## **Casa condivisa**

Una struttura orientata alla comunità in cui le persone scelgono di vivere insieme, condividendo spazi, abitudini e la vita quotidiana, favorendo così i legami e la collaborazione.

## **Supernormal House**

Una casa che semplifica la vita quotidiana, coniugando praticità, funzionalità e bellezza, trasformando le routine di tutti i giorni in esperienze confortevoli e piacevoli.

## **Una casa inclusiva**

Un'abitazione accogliente e accessibile, progettata per prendersi cura dei propri abitanti, promuovendo il benessere, l'autonomia e il comfort delle persone con esigenze diverse.

## **Casa nomade**

Una casa flessibile e adattabile, dotata di arredi mobili o riconfigurabili, progettata per favorire la mobilità, la vita temporanea e le mutevoli esigenze.

# PERCHÉ DOVRESTI FARLO PRIMA PER TE STESSO

Prima di progettare gli spazi per gli altri, è importante capire:

- quale tipo di **spazio** ti sembra **più adatto a te**
- di quali **oggetti** hai **bisogno** per sentirti **a tuo agio**
- cosa significa per te “**casa**”

Con questa attività imparerai a **riconoscere le esigenze** che stanno dietro agli stili di vita, a capire che **le persone vivono in modo diverso** e a **rispettare la diversità** nelle abitudini, nelle culture e nei modi di vivere.



**IN CHE MODO  
QUESTA ATTIVITÀ  
TI AIUTA NELLA  
VITA DI TUTTI I  
GIORNI**

Quando si progetta uno spazio, non si progettano solo pareti e mobili, ma si definisce anche il modo in cui le persone **si sentono** e **vivono**.

TREND RESEARCH ti aiuta a:

- comprendere i diversi **modi di vivere**;
- **scegliere** mobili, materiali e oggetti **in modo consapevole**;
- collegare **l'identità personale** alle **scelte spaziali**.

## ESEMPIO:

Immagina di dover riprogettare uno spazio abitativo per una persona che condivide la propria casa con altre persone.

Utilizzando TREND RESEARCH, si può capire **quale stile di vita si adatta meglio a quella situazione**, quali oggetti favoriscono la condivisione e, infine, quali materiali rendono lo spazio accogliente.

È possibile applicare questo metodo anche agli utenti finali, ascoltando le loro scelte e le loro storie, e **progettando spazi che rispecchino davvero le loro esigenze.**

# QUALE È LA COMPETENZA PIÙ IMPORTANTE CHE SI ACQUISISCE QUI?

**Consapevolezza** in questo contesto significa:

- comprendere che gli **stili di vita** riflettono **valori** e **bisogni**;
- riconoscere che le persone hanno bisogno di **diversi tipi di spazio**;
- notare come gli **oggetti**, i **materiali** e le **disposizioni** trasmettano **significati**.

CONSAPEVOLEZZA

# QUALE È LA COMPETENZA PIÙ IMPORTANTE CHE SI ACQUISISCE QUI?

A poco a poco, questo ti aiuta a:

- progettare spazi che trasmettano un senso di **autenticità**;
- evitare soluzioni “**standardizzate**”;
- creare **ambienti inclusivi e rispettosi**.

CONSAPEVOLEZZA



## FACCIAMO L' ATTIVITÀ DI “TREND RESEARCH”

Scoprirai liberamente i mazzi di carte e **sceghierai gli stili di vita che ti sembrano più vicini alla tua idea di casa** o agli spazi che vorresti progettare.

**Combinerai le carte** che raffigurano mobili, materiali e accessori, e potrai **utilizzare la carta jolly per aggiungere un'idea personale** o un simbolo.

Mentre lavori, **rifletterai sulle tue scelte** e su ciò che rivelano riguardo al modo in cui immagini di vivere in uno spazio.

La condivisione con il gruppo è facoltativa. **Non ci sono risposte giuste o sbagliate.** Questa attività esplora come l'identità, i valori e i bisogni prendono forma nello spazio.

QUIZ  
RISPOSTE

- 1) B
- 2) C
- 3) B
- 4) A
- 5) C
- 6) A
- 7) B

well,  
home

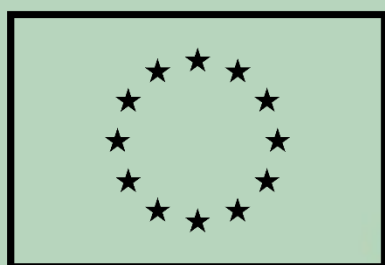
## Partner del progetto

FUNDACIÓN  
**Intras**

**fonix**

**mem** mind  
emotion  
movement

 **SIVA**



**Funded by  
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili al riguardo.